



TURNÊS EUROPÉIA – ASIÁTICA – AMÉRICA DO SUL

Na lista abaixo estão todos os 7 países que irão receber as turnês que atendem aos pré-requisitos para agilização dos serviços de pré-produção, produção, execução, além de pesquisa sócio econômica e de infraestrutura.

1º



PORTUGAL

O primeiro país de realização, é desenvolvido, a população fala 2 idiomas ou mais, e a grande quantidade do público é pagante, custo flexível de infraestrutura, serviços de segurança, logística, produção, tem preço flexível, a locação de imóvel depende de concessão pública, baixa burocracia, fácil acesso aos locais, público consumidor de música com poder econômico médio, o país é sério e acolhedor.

2º



ESPAÑA

O segundo país de realização, é desenvolvido, tem ótima cultura social, o público é pagante, grande quantidade de turistas e investidores de música, custos com infraestruturas tem preços flexíveis, os imóveis dos eventos dependem de concessão pública, apresentação de plano de negócios, serviços de logística, segurança, produção, serão terceirizados, locais de fácil acesso e transportes eficientes, a população fala 3 idiomas ou mais.

3º



FRANÇA

O terceiro país de realização, é desenvolvido, língua local francês, população fala entre 3 ou 4 idiomas, país com alto índice de visitação turística de pessoas de todo o mundo, história e acervo cultural própria, locação de infraestruturas com preços flexíveis, serviços logísticos de produção, execução, segurança tem custo médio, os imóveis podem ser locados mediante concessão pública com apresentação de plano de negócios, venda de ingressos antecipados, é cultural e de fácil aceitação, transporte público variado e eficiente, acessibilidade, forte desempenho de segurança pública.

4º



INGLATERRA

O quarto país de realização, é desenvolvido, idioma local inglês, população fala entre 3 ou 4 idiomas, país com alto índice de visitação turística de pessoas de todo o mundo, história e acervo cultural própria, locação de infraestruturas com preços flexíveis, serviços logísticos, pré-produção, produção, execução, e segurança tem custo médio, os imóveis poderão ser alugados com concessão de autoridade pública mediante apresentação de plano de negócios, venda de ingressos antecipados, é cultural e de fácil aceitação, transporte público variado e eficiente, acessibilidade, segurança pública forte e de alta qualidade.

5º



ALEMANHÃ

O quinto país de realização, é desenvolvido, idioma local alemão, população fala entre 3 ou 4 idiomas, país com alto índice de visitação turística de pessoas de todo o mundo, história e acervo cultural própria, locações de infraestruturas tem preços flexíveis, serviços logísticos, pré-produção, produção, execução, e segurança tem custo médio, os imóveis são alugados mediante autorização de concessão pública mediante apresentação de plano de negócios, venda de ingressos antecipados, é cultural e de fácil aceitação, transporte público variado e eficiente, acessibilidade, segurança pública forte e eficiente, justiça eficiente, alto poder aquisitivo, padrões sociais, hotelaria de alto padrão.

6º



JAPÃO

O sexto país de realização, é desenvolvido, cultura oriental específica, grande quantidade de turistas de todo o mundo, fácil aceitação a outras culturas musicais diferentes, acesso ágil e eficiente ao transporte público, ótimo poder econômico, leis rígidas, o país oferece outros tipos de opção de entretenimento, padrão social, hotelaria, salários são elevados, o poder econômico das famílias são elevados, acessibilidade aos idosos, as locações de infraestruturas tem preços flexíveis, o país tem mão de obra especializada em todas as áreas, segurança pública e justiça são fortes e eficientes, população fala entre 2 e 3 idiomas, o país é forte consumidor de música, preza pelo respeito das pessoas, o país valoriza e respeita todos os costumes orientais.

7º



BRASIL

O sétimo país de realização, “**anfitrião do projeto**”, o país é semi-desenvolvido, grande quantidade do público é pagante, impostos e carga tributária elevados, custos com infraestrutura elevados, serviços de logística e produção com preço tabelados, a maioria dos brasileiros falam no máximo 2 idiomas, serviços de segurança privada e operacional são especializados, população é de 220 milhões de pessoas. O Brasil tem o maior público consumidor de música da América Latina, é o maior país da América Latina com o maior público fiel do rock, metal, pop, eletrônico, sertanejo. A população tem poder aquisitivo de nível bom, economia flutuante, segurança pública eficiente, hotelaria de alto padrão, ótima acessibilidade.

Millennium Festival



Camping Area