PÚBLICO DO FESTIVAL

O modelo de implantação será exatamente igual para todos os países da Europa, Ásia e América do Sul. A Implantação está pronta e apta para iniciar todas as execuções de forma independente. Para tanto, estamos liberando algumas informações referente a capacidade de pessoas por país. Esta lista representa a capacidade bruta de pessoas por edição de eventos que serão realizados a cada 12 meses.

1º

PORTUGAL

O primeiro país de realização Portugal. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **120.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **960.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país de Portugal de até **1.260.000** pessoas.

2º

ESPANHA

O segundo país de realização Espanha. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **130.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.040.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000l** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país Espanha de até **1.340.000** pessoas.

3º

FRANÇA

O terceiro país de realização França. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **135.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.080.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país França de até **1.380.000** pessoas.

4º

INGLATERRA

O quarto país de realização Inglaterra. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **140.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.120.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país Inglaterra de até **1.420.000** pessoas.

5º

ALEMANHÃ

O quinto país de realização Alemanha. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **140.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.120.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país Alemanha de até **1.420.000** pessoas.

6º

JAPÃO

O sexto país de realização Japão. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **145.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.160.000** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000l** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país Japão de até **1.460.000** pessoas.

7º

BRASIL

O sétimo país de realização Brasil. A produtora pretende realizar **8 (oito dias) de eventos** na fazenda, cada arena terá capacidade de receber até **160.000** pessoas por dia, a capacidade bruta será de **1.280.000l** pessoas. Serão mais 2 dias de eventos realizados em Estádios de Futebol, cuja capacidade é de **75.000l** pessoas por dia totalizando ao final **300.000** entre turistas cidadãos locais pagantes. Estima-se um publico bruto para o país Brasil de até **1.580.000** pessoas.